

NAVRHNI NOVÉ LOGO A VIZUÁLNU IDENTITU NEMOCNICE

Cieľ súťaže:

Fakultná nemocnica Trnava vyhlasuje verejnú súťaž na logo a vizuálnu identitu nemocnice. Nemocnica je najväčším poskytovateľom zdravotnej starostlivosti v Trnavskom kraji. Samotné logo a vizuálna identita by mala odrážať predpoklad postavenia novej modernej nemocnice, pričom chceme pokračovať v budovaní špičkového zdravotníckeho zariadenia.

Cieľom súťaže je vytvorenie loga a jednotnej vizuálnej identity Fakultnej nemocnice Trnava, ktorá bude využívaná na online a off-line komunikáciu.

Typ súťaže:

Verejná neanonymná súťaž pre odbornú a laickú verejnosť v oblasti grafického dizajnu. Do súťaže sa môžu prihlásiť fyzické a právnické osoby. V prípade právnickej osoby musí byť pri návrhu uvedený autor návrhu.

Termín odovzdania zadania: 17.1. 2021

Zasadnutie hodnotiacej komisie: 22.1. 2021

Oznámenie výsledkov: 26.1. 2021

Charakteristika loga a vizuálnej identity:

- Vytvorenie nového loga a vizuálnej identity – nemôže ísť o redizajn súčasného loga ale vytvorenie nového.
- Logo by malo byť použiteľné aj s názvom *Fakultná nemocnica Trnava*, ako aj bez názvu.
- Logo by malo byť použiteľné aj v čiernobielym vyhotovení.

- Logo by malo byť dobre čitateľné vo veľkoformátovej tlači a pri malom zobrazení loga (tlač na propagačné predmety ako perá, hlavičkový papier, pečiatka a pod.).
- Autor loga musí vytvoriť vlastný návrh grafiky, nemôže ísť o vyskladanie už vytvorených viacerých grafík do jednej.
- Vizuálna identita musí obsahovať všetky prvky vizuálnej identity, ako farba, typ písma, spôsob využívania loga.
- Vizuálna identita musí odrážať potreby online a off-line komunikácie.
- Vizuálna identita musí byť v súlade s myšlienkou vybudovania novej nemocnice – nadčasovosť vizuálnej identity.

Návrh do súťaže musí obsahovať (tento návrh bude posudzovaný komisiou):

- Návrh loga.
- Textové zdôvodnenie vytvorenia loga.
- Návrh vizuálnej identity.
- Zadefinovanie farieb a písma.
- Návrh ukážky využívania loga a vizuálnej identity v printovej podobe (vizitka, hlavičkový papier, darčkové predmety).
- Návrh ukážky využívania loga a vizuálnej identity v elektronickej podobe – sociálne siete, web.

Výherca bude musieť do 30 kalendárnych dní od vyhlásenia výsledkov súťaže odovzdať grafiku:

- Logo
- Dizajn manuál
- Návrh hlavičkového papiera
- Vizitky
- Bannery (rollup)
- Návrh pre darčkové predmety (vizuál - pero, pohár...)
- Foldre
- Grafiku pre príspevky na sociálne siete (facebook, instagram)
- Vývesku – ordinačné hodiny (A4 a A5)

- Označenia na dverách (menovka lekára – A5)
- Pečiatka
- Návrh obálky Magazínu Fakultnej nemocnice Trnava.

Dizajn manuál musí obsahovať:

- Symbolika – vyjadrenie posolstva loga
- Rôzne varianty loga
- Farebnosť loga
- Farby vizuálnej identity nemocnice
- Používanie loga – rôzne farebné podklady
- Typ písma
- Minimálna veľkosť loga

Kritéria hodnotenia:

- Vizuálna atraktívnosť loga.
- Jednoduché prevedenia loga do jednofarebného vyhotovenia.
- Kreatívne spracovanie vizuálnej identity v online priestore.
- Kreatívne spracovanie vizuálnej identity v off-line priestore.
- Nadčasovosť loga.

Výberová komisia:

- JUDr. Vladislav Šrojta
- Mgr. Denisa Lovecká
- Mgr. Matej Martovič, PhD.
- Mgr. Emília Jamrichová
- MUDr. Viliam Vadrna, MBA

Podmienky zapojenia:

Do súťaže sa môže zapojiť fyzická, ako aj právnická osoba (s uvedením autora). Návrhy musia byť odovzdané elektronickou poštou na emailovú adresu sutaz@fntt.sk vo formáte PDF, najneskôr v deň uzatvorenia prijímania návrhov. Autor musí splniť zákon 185/2015 Z. z.

autorský zákon, pričom nemôže pri návrhu porušiť autorské práva iných autorov. Fakultná nemocnica Trnava si vyhradzuje nevybrať žiadneho víhercu v prípade nenaplnenia zadania súťaže.

Výhra:

Odmena za výherný návrh je 1 500 Eur. Výhra bude víhercovi vyplatená najneskôr do 30 kalendárnych dní od odovzdania kompletného spracovania všetkých podkladov.